

安徽财经大学教务处文件

校教字〔2020〕30号

关于开展“第十一届全国大学生广告艺术大赛”校内选拔赛的通知

各学院（部）、有关部门：

教育部、工业和信息化部、中国高等教育学会、中国广告协会、中国大学生广告艺术节委员会共同主办的第十一届全国大学生广告艺术节暨广告艺术大赛（以下简称“大赛”）是由教育部、工业和信息化部、中国高等教育学会、中国广告协会、中国大学生广告艺术节委员会共同主办的国内规模最大、水平最高的广告艺术赛事。

大赛旨在深入贯彻落实《国务院办公厅关于深化高等学校创新创业教育改革的实施意见》（国办发〔2015〕36号）和《教育部关于深化高等学校创新创业教育改革的实施意见》（教高〔2015〕12号）等文件精神，进一步激发高校学生创新创业热情，搭建高校、企业、行业多方协同培养人才的育人平台，推动我校经济管理、广告学、艺术学教学水平的提高，经研究决定，在校内开展第十一届全国大学生广告艺术节暨广告艺术大赛安徽财经大学校内选拔活动，现将有关事项通知如下：

一、大赛项目设置：大赛分为A、B两类项目（详见附件《第十一届全国大学生广告艺术节暨广告艺术大赛项目设置表》）。

二、大赛时间：大赛初赛定于2020年10月15日至10月25日在校内举行，复赛定于2020年11月1日至11月10日在北京举行。

三、大赛意义：大赛旨在深入贯彻落实《国务院办公厅关于深化高等学校创新创业教育改革的实施意见》（国办发〔2015〕36号）和《教育部关于深化高等学校创新创业教育改革的实施意见》（教高〔2015〕12号）等文件精神，进一步激发高校学生创新创业热情，搭建高校、企业、行业多方协同培养人才的育人平台，推动我校经济管理、广告学、艺术学教学水平的提高，经研究决定，在校内开展第十一届全国大学生广告艺术节暨广告艺术大赛安徽财经大学校内选拔活动，现将有关事项通知如下：

四、大赛组织：大赛由我校教务处、校团委、各学院（部）共同组织，校团委负责大赛的统筹协调工作，各学院（部）负责本院（部）学生的选拔和参赛工作。

五、大赛报名：大赛报名对象为我校在校全日制本科生、硕士生、博士生。报名时间：2020年9月15日至9月30日。报名方式：由各学院（部）统一组织报名，填写《第十一届全国大学生广告艺术节暨广告艺术大赛安徽财经大学校内选拔报名表》（见附件），加盖公章后，于2020年9月30日前报送至校团委。

六、大赛奖励：大赛设一等奖、二等奖、三等奖、优秀奖。获奖学生将颁发荣誉证书，并计入学生综合素质评价。

安徽财经大学教务处、共青团安徽财经大学委员会

安徽财经大学艺术学院

共青团安徽财经大学艺术学院委员会

安徽财经大学广告与艺术协会

为丰富校园文化生活，提升学生艺术修养，特举办

（一）本次比赛是根据全国大学生广告艺术大赛组委会活动计划方案和安徽省赛区组委会活动方案来举办，由教务处、校团委、艺术学院组织专家评审。

（二）作品经评审后由评审委员会公布获奖名单（获奖名单另作公布）

（一）活动时间：2024年5月20日 - 6月20日

（二） 年6月10号组织聘请校内、外专家对校内参赛作品进行评审选拔，入围作品送审安徽省赛区评审。

（三）参赛要求：学生以个人和团队形式参与。平面类、文案类不超过2人；互动类、广播类不超过3

策划类、创意设计类不超过5人。可跨专业、年级组队。（详见：

第十二届全国大学生广告艺术大赛官方网站）

（四）校内选拔赛

